

令和4年度高知県漁業就業者確保・情報発信委託事業公募型プロポーザルの
審査結果について

1 審査

参加申込及び企画提案書の提出があった2社について、審査委員会によるプレゼンテーション及び質疑応答を実施した。

- ・日時：令和4年4月25日（月） 13時30分から16時15分まで
- ・場所：高知本町ビル4F会議室

2 審査項目及び方法

(1) 審査項目と配点

- ア 事業目的への理解と提案への反映(20点)
- イ 関西での漁業就業フェアの開催(40点)
- ウ インフルエンサーと連携した情報発信(20点)
- エ PR動画の制作(15点)
- カ SNSや雑誌等を活用した効果的な情報発信(15点)
- キ 実施体制(10点)

審査員1名当たり120点×4名(計480点)

(2) 審査方法

審査方法は、プレゼンテーション及び質疑応答に基づいて各審査委員が審査(採点)を行った後、審査委員全員の採点を合計し、審査委員会が下記の者を候補者として選定した。

3 候補者

候補者 南放セーラー広告株式会社 総合得点 352点

4 候補者の選定理由

候補者は、配点の高い審査項目で高得点を獲得し、73%の得点率であった。関西での漁業就業フェアの開催については、地域性も考慮したインパクトのある広報計画を提案するとともに、集客力を高めるための的確な予算配分がなされていた。また、起用するインフルエンサーについても、ご当地キャラクターを活用するなど、高知らしさを前面に打ち出している点が評価された。さらに、ミッションに対する考え方がまとまっており、プレゼンテーションにおける提案説明が明確でわかりやすかった。

これらから、就業希望者の掘り起こしの強化や効果的な情報発信が実現でき、新規漁業就業者の確保につなげることができる提案内容であると考えられた。