

＜審査基準＞

審査項目	配点	審査の視点
事業目的への理解と提案への反映	20	事業目的を理解し、その目的に沿った提案となっているか
関西での漁業就業フェアの開催	40	フェア当日までの運営に十分な体制を組み、そのスケジュールが業務を円滑に実施できる提案となっているか
		コロナ禍でも来場者がスムーズかつ安全に回遊できる内容と会場選択及び、その設えが提案されているか
		本県の漁業やイベントの内容が魅力的に伝わり、フェアの集客につながる情報発信が提案されているか
インフルエンサーと連携した情報発信	20	起用を想定しているインフルエンサーは本事業の目的に適合しているか
		インフルエンサーが体験する内容は情報発信に適切かつ効果的か
		インフルエンサーによる情報発信の回数及び想定される閲覧者数は適切か
PR動画の制作	15	想定している動画の取材対象及びストーリーは情報発信に適切かつ効果的か
		視聴者に本県の漁業や漁村の魅力を伝え、就業を促すための工夫が検討されているか
SNSや雑誌等を活用した効果的な情報発信	15	就業希望者を掘り起こすための効果的なPR方法が提案されているか
実施体制・実施計画	10	本業務を円滑に実施できる体制となっているか