

〈審査基準〉

審査項目	配点	審査の視点
・事業目的に対する理解と提案への反映	20	事業目的を理解し、その目的に沿った提案となっているか
・関西の専門学校等での漁業就業セミナーの開催 ・児童養護施設入所者を対象とした漁業就業セミナーの開催	10	関西での漁業就業フェアへの誘導につながるスケジュールとなっているか
・関西での漁業就業フェアの開催	30	出展する漁業経営体を20者以上集め、委託者と連携しながら十分な連絡調整を行う提案となっているか
		集客に効果的な開催場所と若者・女性の来場を意識した会場レイアウトが提案されているか
		効果的な集客並びに若者・女性の来場が見込める広報（マス広告）の内容及び方法が提案されているか
・県内での一次産業就業フェア出展に係る業務	10	出展する漁業経営体を10者以上集め、関係者と連携しながら十分な連絡調整を行う提案となっているか
		効果的な集客並びに若者・女性の来場が見込める広報（マス広告）の内容及び方法が提案されているか
・関西での一次産業就業フェア出展に係る業務	5	出展する漁業経営体を10～15者集め、関係者と連携しながら十分な連絡調整を行う提案となっているか
・県内事業者のSNS情報発信スキルアップ研修の開催	10	SNS未活用者にあつては、SNSが運用できるようになり、SNS活用者にあつては、さらなる発信力の強化につながる研修内容とそれを分かりやすくレクチャーできる講師を提案しているか
・WEBページの制作・発信	10	就業フェアへの効果的な集客、特に漁業就業の可能性のある若者・女性の興味を引きつけるデザインや工夫が提案されているか
・デジタルマーケティング（センターWEBサイト）	15	センターへの就業相談件数の増加を目的とし、漁業就業の可能性のある若者・女性の興味を引きつける内容でセンターの認知度向上を図るとともに、就業フェアへの集客に向けた提案となっているか。
・デジタルマーケティング（WEBサイト以外の情報発信）	15	
・水族館と連携したイベントの開催	5	委託者と連携し、対象施設と十分な連絡調整を行う提案となっているか
・実施体制・実施計画	20	業務の運営にあたり十分な体制を組み、円滑に業務を実施できるスケジュールとなっているか